

FONDAZIONE CARIPLO

FONDAZIONI DI COMUNITÀ
**MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA
DEL MARCHIO/LOGO DI SISTEMA**

VERSIONE 2.1

Fondazioni
di **Comunità**



INDICE

IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE POSITIVA A COLORI	3
IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO	4
IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE POSITIVA IN NERO	5
AREA DI RISPETTO	6
DIMENSIONI MINIME	7
ALLINEAMENTO CON ALTRI MARCHI	8
COLORI ISTITUZIONALI	9
ERRORI DA EVITARE	10
ESEMPI DI APPLICAZIONE. CARTA INTESATA	11
ESEMPI DI APPLICAZIONE. BIGLIETTO DA VISITA	12
ESEMPI DI APPLICAZIONE. FORMAT EDITORIALE	13
ESEMPI DI APPLICAZIONE. PROMOZIONI. LEAFLET A 3 ANTE	14
ESEMPI DI APPLICAZIONE. EDITORIA ELETTRONICA. HOMEPAGE	15
ESEMPI DI APPLICAZIONE. MARCATURA DEI SOCIAL	16
ESEMPI DI APPLICAZIONE. TARGA	17

IL LOGO. VERSIONE POSITIVA A COLORI

In tavola viene illustrato il Marchio/Logo di sistema per le Fondazioni di Comunità nella versione positiva a colori.

Questa versione deve essere adottata solo su fondi bianchi o molto chiari, sia grafici che fotografici.

Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

Fondazioni
di **Comunità**



IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO

Quando il Marchio/Logo di sistema deve essere inserito su un fondo scuro, che sia piatto, grafico o fotografico, è necessario utilizzare la versione negativa in bianco.

In tavola vengono descritti i seguenti casi:

- su campi cromatici piatti, sfumati o grafici di colore istituzionale;
- su fondi fotografici;
- su campi cromatici piatti, sfumati o grafici di colore non istituzionale;

- su campi cromatici piatti neri, sfumati o grafici come forma negativa della versione in nero (vedi tavola successiva).

Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.



IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE POSITIVA IN NERO

La versione positiva in nero del Marchio/Logo di sistema deve essere adottata su fondo bianco o su fondi molto chiari esclusivamente nei contesti in cui, al fine di ottenere la massima leggibilità del Marchio/Logo, sia preferibile non impiegare la versione a colori (per esempio per il foglio fax o bandi di gara su quotidiano).

Questa versione deve essere utilizzata anche in tutti i casi in cui il Marchio/Logo debba essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa offset (per esempio serigrafia, incisione, punzonatura, ricamo, ecc.).

Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

Fondazioni
di **Comunità** 



AREA DI RISPETTO

La leggibilità del Marchio/Logo di sistema è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi come testi, foto,

illustrazioni, è definito da una distanza pari alla metà dell'altezza del Marchio/Logo. Questo spazio è sempre da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



Area di rispetto

DIMENSIONI MINIME

Il Marchio/Logo di sistema, nelle differenti versioni disponibili, è leggibile anche a dimensioni minime.

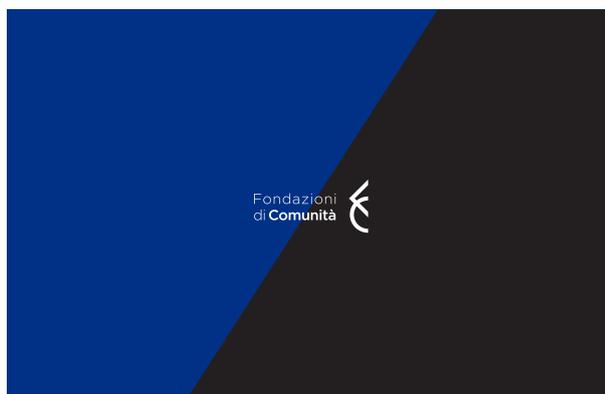
Si consiglia di non riprodurre il Marchio/Logo, con e senza motto, a dimensioni inferiori a quelle indicate in tavola.



Versione positiva a colori
Base minima consigliata 15 mm
(corpo tipografico di "Fondazioni": 5pt circa)



Versione positiva in nero
Base minima consigliata 15 mm
(corpo tipografico di "Fondazioni": 5pt circa)



Versione negativa in bianco
Base minima consigliata 15 mm
(corpo tipografico di "Fondazioni": 5pt circa)

ALLINEAMENTO CON ALTRI MARCHI

Quando il singolo logo delle Fondazioni di Comunità è accostato al Marchio/Logo di sistema è necessario seguire alcuni criteri di impaginazione.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili, da scegliere in base alle esigenze compositive e alle gerarchie di comunicazione.

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio, perciò deve essere sempre considerata l'area di rispetto minima.

Si consiglia, inoltre, di fare attenzione alle dimensioni minime della rappresentazione.



COLORI ISTITUZIONALI

Il Marchio/Logo delle Fondazioni di Comunità, nelle differenti versioni, prevede l'utilizzo di una palette cromatica composta dal colore blu accompagnato dal bianco e dal nero.

L'impiego dei colori è vincolato dagli esempi riportati nel presente manuale.

I colori possono essere riprodotti in stampa per mezzo di tinte piatte (vedi i valori, di riferimento PMS, Pantone® Matching System) o con i valori di quadricromia, secondo le percentuali indicate.

Nella tabella sono riportati anche i valori RGB per la riproduzione in ambito web e video.

Se i colori vengono riprodotti con processi diversi, sarà necessario convertirli nel codice cromatico equivalente.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

Blu
Fondazioni
di Comunità

PMS
287 C

C 100
M 75
Y 2
K 18

R 8
G 47
B 115

#082F73

Nero
Fondazioni
di Comunità

PMS
-

C 0
M 0
Y 0
K 100

R 0
G 0
B 0

#000000

Bianco
Fondazioni
di Comunità

PMS
-

C 0
M 0
Y 0
K 0

R 255
G 255
B 255

#FFFFFF

ERRORI DA EVITARE

In tavola sono illustrati alcuni errori da evitare.



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Non utilizzare la versione corretta del Marchio/Logo



Non rispettare le dimensioni minime consigliate



Compromettere la leggibilità del Marchio/Logo

Lorem ipsum dolor sit amet in dolor est. Lorem ipsum dolor sit amet in dolor est.



Non mantenere l'area di rispetto minima



Modificare la disposizione degli elementi interni

ESEMPI DI APPLICAZIONE. CARTA INTESTATA

In tavola è illustrato un esempio applicativo di convivenza del singolo logo delle Fondazioni di Comunità con il Marchio/Logo di sistema.

**LOGO DELLA
FONDAZIONE**

Egregio Signor
Nome Cognome
Nome della Società
Via, numero civico
CAP e Città

Luogo e data
Prot. 123/ABC

Alla Cortese attenzione della segreteria

Oggetto: Lettera tipo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros etore adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Nome Cognome
Firma

Via Lorem ipsum dolor 123, 12345 Lorem
T +39 099 12345678 F+39 099 12345678
info@loremipsumdolor.it
www.loremipsumdolor.it

Fondazioni
di Comunità 

ESEMPI DI APPLICAZIONE. BIGLIETTO DA VISITA

In tavola è illustrato un esempio applicativo di convivenza del singolo logo delle Fondazioni di Comunità con il Marchio/Logo di sistema.



ESEMPI DI APPLICAZIONE. EDITORIA. COVER FORMAT

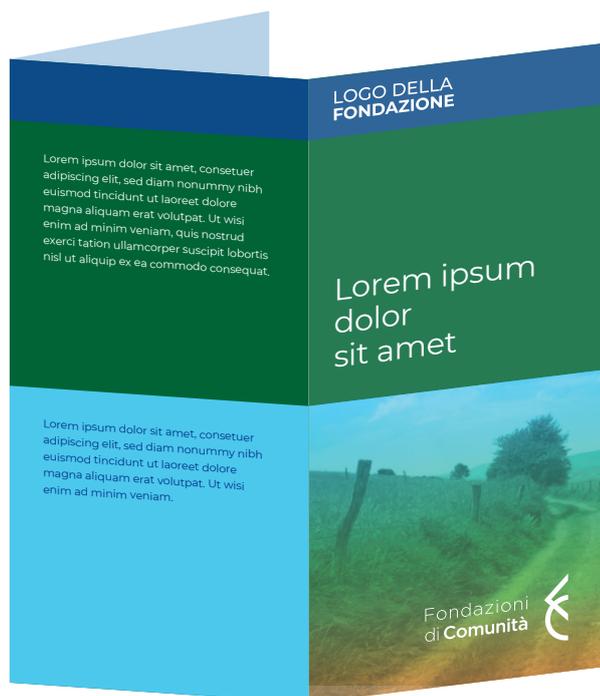
In tavola è illustrato un esempio applicativo di convivenza del singolo logo delle Fondazioni di Comunità con il Marchio/Logo di sistema.



ESEMPI DI APPLICAZIONE. PROMOZIONI. LEAFLET A 3 ANTE

In tavola è illustrato un esempio applicativo di convivenza del singolo logo della Fondazione di Comunità con il Marchio/Logo di sistema.

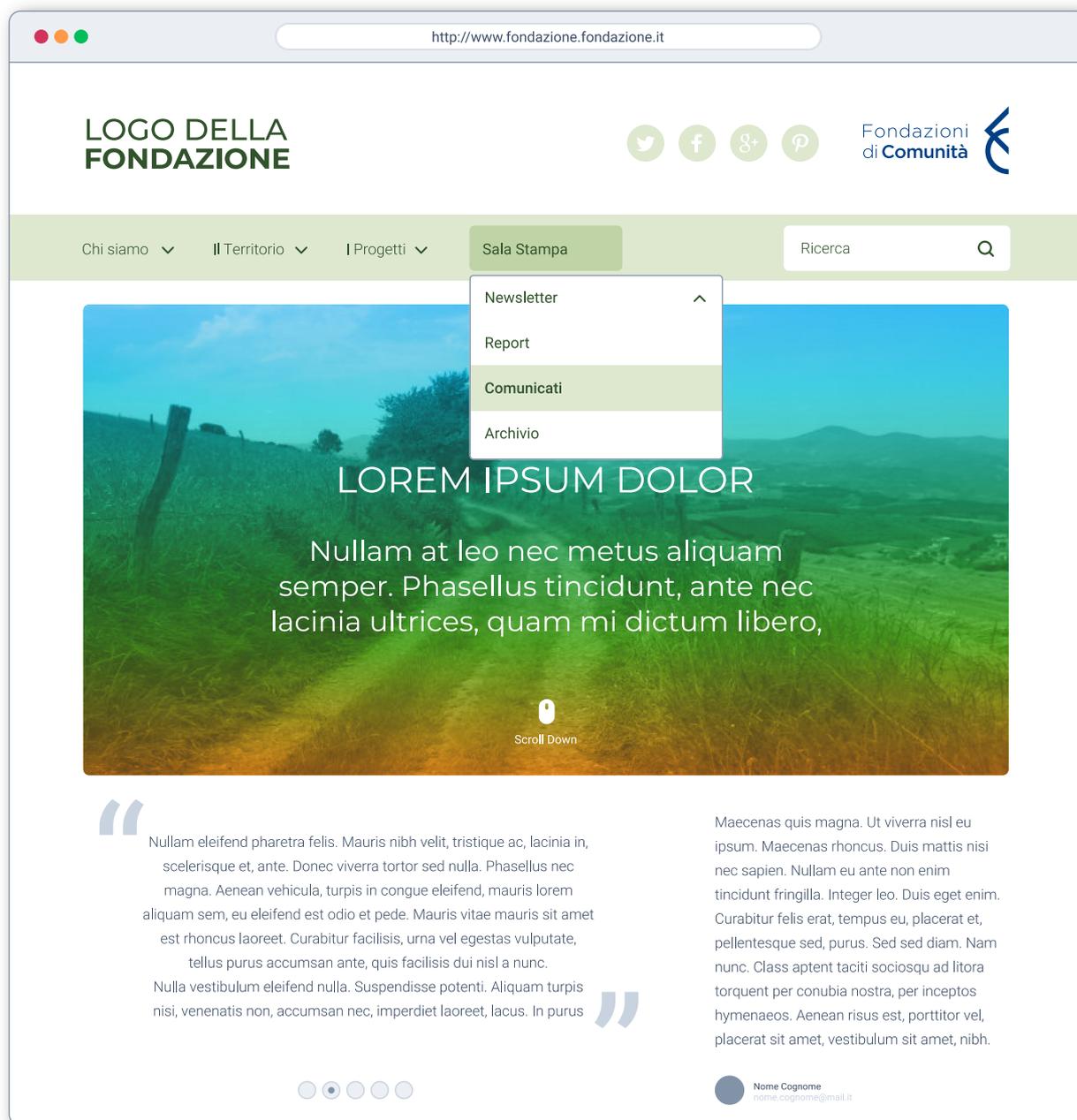
Il Marchio/Logo di sistema può essere posizionato sia in prima di copertina che sul retro.



ESEMPI DI APPLICAZIONE. EDITORIA ELETTRONICA. HOMEPAGE

In tavola è illustrato un esempio applicativo di convivenza del singolo logo delle Fondazioni

di Comunità con il Marchio/Logo di sistema.

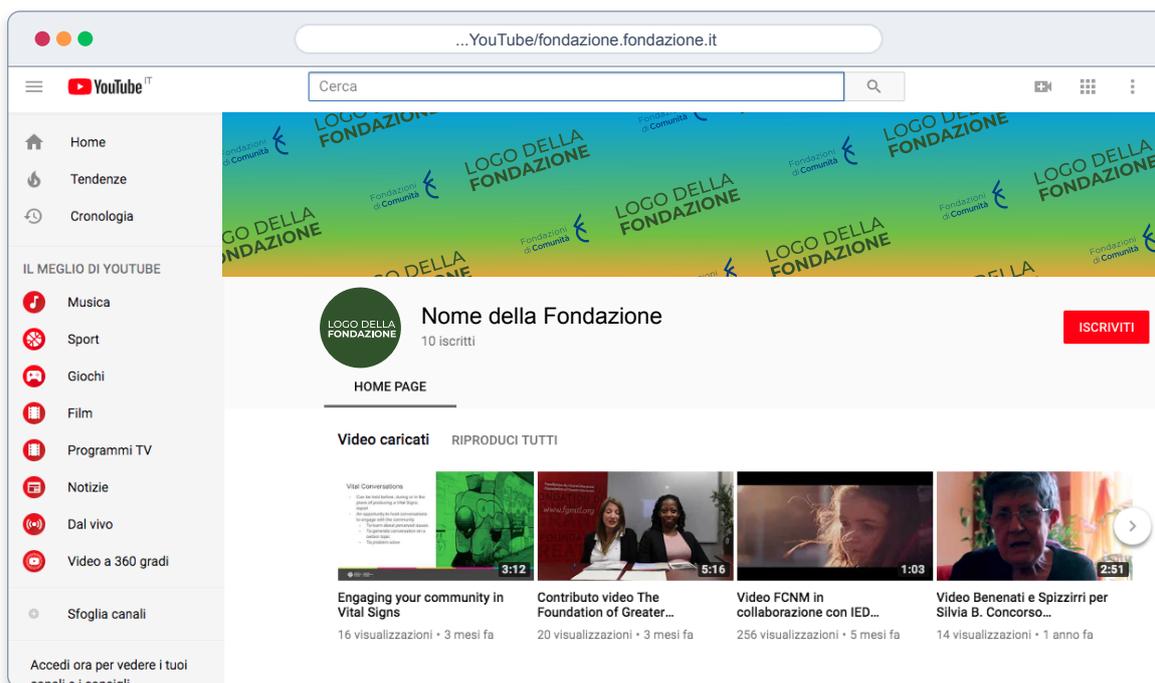


ESEMPI DI APPLICAZIONE. MARCATURA DEI SOCIAL

In tavola è illustrato un esempio applicativo di convivenza del singolo logo delle Fondazioni di Comunità con il Marchio/Logo

di sistema nei Social. In rapporto alle possibilità espressive, è possibile inserire con il Marchio/Logo di sistema

come background o direttamente nell'immagine del profilo in presenza del logo della Fondazione di Comunità.



ESEMPI DI APPLICAZIONE. TARGA

In tavola è illustrato un esempio applicativo di convivenza del singolo logo delle Fondazioni di Comunità con il Marchio/Logo di sistema.



FONDAZIONE CARIPLO

FONDAZIONI DI COMUNITÀ
**MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA
DEL MARCHIO/LOGO DI SISTEMA**

VERSIONE 2.1

© INAREA Identity and Design Network