

Il progetto Distretti culturali nasce da un'idea di Fondazione Cariplo per integrare la valorizzazione del patrimonio culturale con una più generale strategia di sviluppo del territorio. Si tratta di un'iniziativa unica in Italia per complessità, durata e dimensioni, che prevede un piano pluriennale di interventi in sei aree geografiche della Regione Lombardia finalizzato a:

- » ampliare il raggio d'azione del settore culturale verso le filiere economiche ad esso legate
- » migliorare i processi di governance del patrimonio culturale sui territori
- » sviluppare condizioni di sostenibilità economico-finanziaria nella gestione dei beni culturali
- » incrementare le competenze dei soggetti locali nella conservazione, valorizzazione e gestione dei beni culturali.

Nella fase di avvio, Fondazione Cariplo ha cofinanziato studi di fattibilità operativa in tutta la regione, accompagnando i soggetti dei territori nel mettere a punto sistemi di governance e valorizzazione dei beni culturali in linea con le caratteristiche dei diversi contesti. In seguito la Fondazione ha selezionato e approvato sei progetti di distretto, assegnando a ciascuno un contributo economico per il triennio di avviamento a fronte di un sostegno di valore pari o superiore garantito da altri attori locali. Nel corso della realizzazione dei distretti, Fondazione Cariplo continua ad affiancare i territori con azioni di supporto tecnico, monitoraggio e comunicazione.

Trattandosi di un progetto sperimentale, Fondazione Cariplo ha disposto una attenta analisi e valutazione di processi e risultati del progetto al fine di studiarne le condizioni di replicabilità e diffusione.

www.fondazionecariplo.it/distretticulturali

FASE 1



Indagine conoscitiva per l'identificazione di potenziali distretti culturali nel territorio lombardo

FASE 2



Bando per la selezione di richieste di studi di fattibilità finalizzati alla realizzazione di distretti culturali

FASE 3



Realizzazione degli studi di fattibilità selezionati

FASE 4



Sostegno alla realizzazione dei distretti culturali

Investimento totale per la realizzazione del progetto:

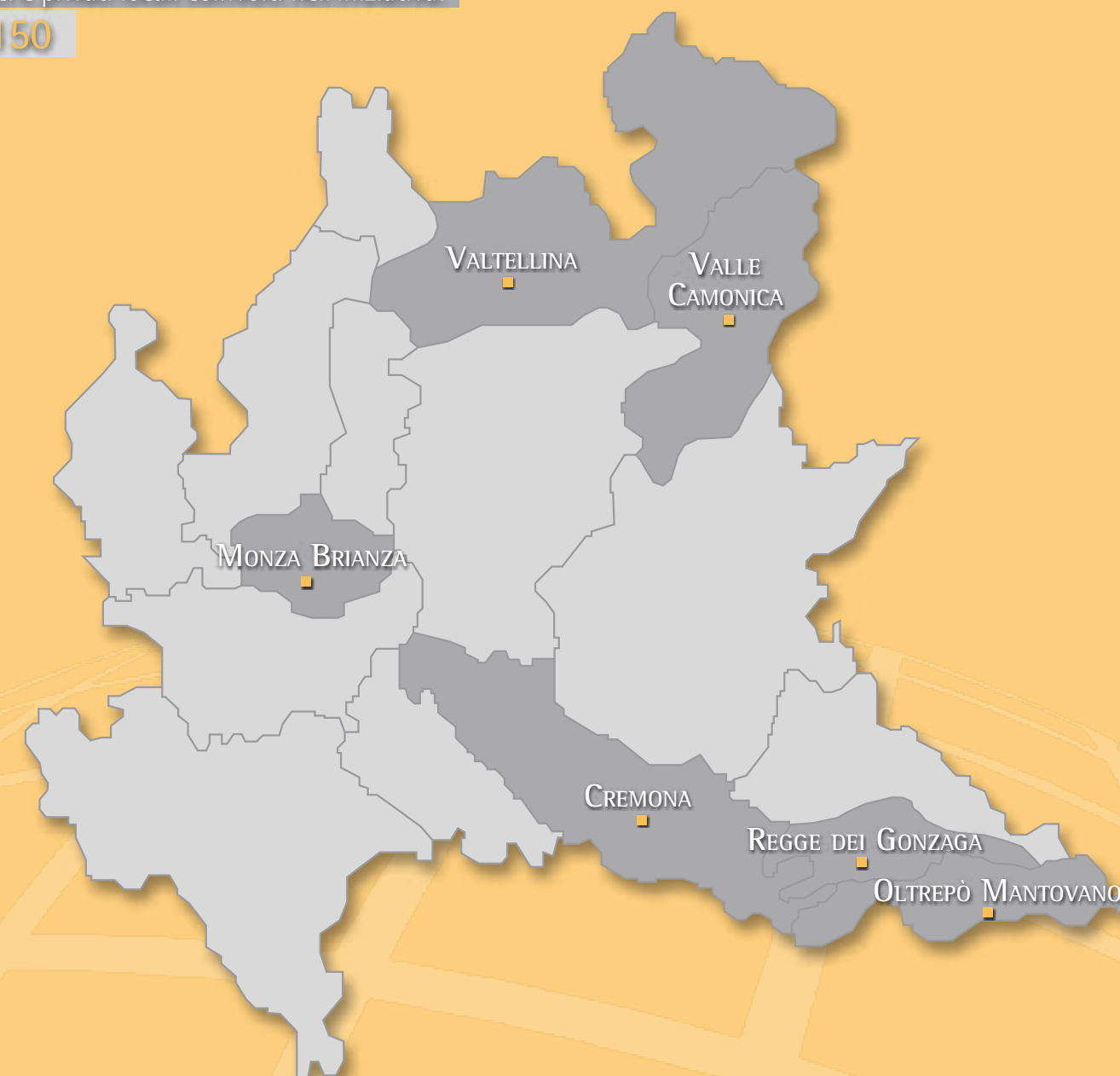
» 65 milioni di euro

Contributo complessivo di Fondazione Cariplo per l'avvio dei Distretti:

» oltre 20 milioni di euro

Enti pubblici e privati locali coinvolti nell'iniziativa:

» 150



VALLE CAMONICA

Il Distretto culturale di Valle Camonica lavora per estendere l'offerta culturale creando al tempo stesso occasioni di imprenditorialità nel settore turistico e dei servizi creativi, dare impulso alla creatività degli artisti contemporanei e rafforzare i processi di governance degli attori locali. Le proposte di valorizzazione del patrimonio culturale spaziano da speciali percorsi di fruizione delle famose incisioni rupestri a riscoperte di preziose testimonianze di arte sacra e reperti della Grande Guerra. Il Distretto investe in modo particolare sulla realizzazione di laboratori di conservazione, produzione e comunicazione, nonché su momenti di ospitalità e confronto con artisti contemporanei per generare prodotti innovativi mirati a valorizzare i beni della valle e rilanciare l'offerta turistica.

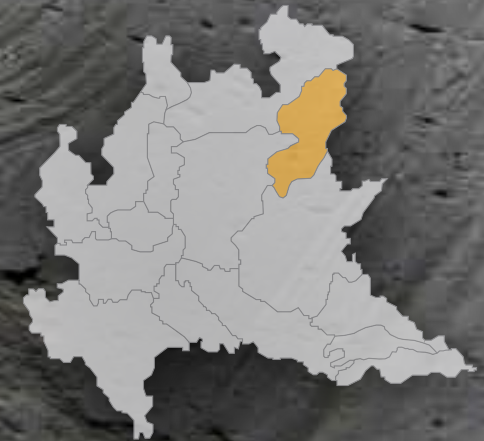


Data di avvio:
1° gennaio 2009

Valore complessivo del Distretto:
12,8 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
3,8 milioni di euro

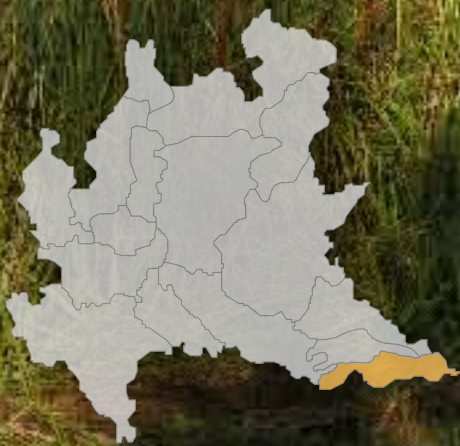
Ente capofila:
Comunità Montana di Valle Camonica

Soggetti coinvolti:
42 Comuni della Valle, Consorzio BIM,
Ministero per i Beni e le Attività Culturali,
Provincia di Brescia, ARCUS, Terme di Boario,
associazioni culturali



DOMINUS - DISTRETTO DELL'OLTREPÒ MANTOVANO

DOMINUS - Distretto Culturale dell'Oltrepò Mantovano per l'Innovazione, l'Unicità e lo Sviluppo ha l'obiettivo di rilanciare la vocazione di una terra fortemente legata alla cultura agricola e produttiva tipica dell'area del Po di inizio Novecento, puntando sulla valorizzazione del paesaggio agrario, il recupero di beni artistici e di archeologia industriale, il potenziamento dell'offerta agriturismo-gastronomica e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali utili a diversificare il tessuto economico locale. Il progetto ha permesso di consolidare quella cultura della collaborazione che rappresenta uno dei tratti caratteristici delle comunità residenti.



Data di avvio:
1° gennaio 2011

Valore complessivo del Distretto:
18 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
3,16 milioni di euro

Ente capofila:
Consorzio dei Comuni dell'Oltrepò Mantovano

Soggetti coinvolti:
Provincia di Mantova, 13 Comuni,
Politecnico di Milano,
Consorzio Agrituristico Mantovano,
Camera di Commercio, GAL Oltrepò Mantovano,
Sistema Bibliotecario

Data di avvio:
1° gennaio 2011

Valore complessivo del Distretto:
9 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
2,6 milioni di euro

Ente capofila:
Provincia di Cremona

Soggetti coinvolti:
Camera di Commercio,
8 Comuni, Fondazione Stradivari,
Facoltà di Musicologia dell'Università
di Pavia, Enti di formazione artigianale,
Fondazioni e Associazioni musicali
e di spettacolo



DISTRETTO DELLA PROVINCIA DI CREMONA

Il Distretto della Provincia di Cremona investe sulla musica, elemento centrale per la cultura e l'economia territoriale, con l'obiettivo di integrare e rafforzare l'offerta di spettacoli, la formazione d'eccellenza in campo musicale, musicologico e la produzione artigianale di strumenti musicali.

Il Distretto intende coordinare le iniziative artistiche e imprenditoriali già attive a livello locale nel campo della musica. Il restauro e recupero di palazzi storici è destinato ad accogliere e promuovere strumenti e attività legate alla musica e al suono, mentre il collegamento con Camera di Commercio permetterà di costruire intorno alla musica una vera strategia di marketing territoriale.





REGGE DEI GONZAGA

Il Distretto "Le Regge dei Gonzaga" raccoglie l'eredità del casato nobiliare che ha dominato su Mantova e sul suo territorio lungo l'arco di quattro secoli, imprimendo una traccia indelebile nell'architettura, nella cultura e nelle tradizioni del luogo. Nel segno della raffinatezza artistica e del gusto per la convivialità che hanno contraddistinto l'epoca gonzaghesca, le attività del Distretto si incentrano sulla diffusione di strumenti e procedure innovative per la conservazione dei beni culturali, sulla promozione dei prodotti agroalimentari e della ristorazione e sull'integrazione con il Piano di gestione del Sito UNESCO Mantova e Sabbioneta.



Data di avvio:
1° gennaio 2011

Valore complessivo del Distretto:
8 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
3,4 milioni di euro

Ente capofila:
Associazione Regge dei Gonzaga

Soggetti coinvolti:
13 Comuni, Camera di Commercio,
Unione degli Industriali, Consorzio Agrituristico
Mantovano, Politecnico di Milano,
organizzazioni culturali

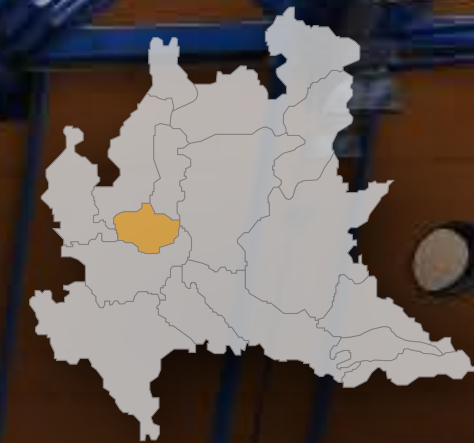
Data di avvio:
1° gennaio 2011

Valore complessivo del Distretto:
9 milioni di euro

Contributo di Fondazione Cariplo:
3,66 milioni di euro

Ente capofila:
Provincia di Monza e Brianza

Soggetti coinvolti:
5 Comuni, Associazione degli Industriali,
Camera di Commercio,
CNA, Assimpredil-ANCE,
Istituti di formazione e ricerca



DISTRETTO DELLA PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

Cultura, innovazione e imprenditorialità: il Distretto culturale evoluto della Provincia di Monza e Brianza punta sui beni culturali per aumentare la capacità d'impresa delle aziende locali, stimolandone il potenziale innovativo e creativo. Il Distretto, inoltre, promuove processi di qualità nella conservazione del patrimonio artistico favorendo l'integrazione di attività e servizi tra imprese edili, enti locali e istituti di alta formazione. Al centro del Distretto vi è il restauro di alcuni importanti palazzi storici e complessi architettonici, ai quali verrà assegnata una precisa funzione d'uso in ambito culturale.



DISTRETTO DELLA VALTELLINA

Il Distretto culturale della Valtellina promuove il territorio riaffermandone il ruolo storico strategico di via di comunicazione tra l'Italia e il Nord Europa. Le azioni si concentreranno sulla valorizzazione dei percorsi che attraversano la media valle con i suoi secolari insediamenti e terrazzamenti. Oltre alla promozione dei beni architettonici e paesaggistici, il Distretto è orientato a riqualificare la tradizione enogastronomica mediante nuove strategie di marketing, gestione e comunicazione e ad accrescere presso le comunità locali la conoscenza del patrimonio della valle per ampliare l'offerta turistico-culturale del territorio.



Data di avvio:
1° luglio 2011

Valore complessivo del Distretto:
8 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
3,58 milioni di euro

Ente capofila:
Fondazione di Sviluppo Locale

Soggetti coinvolti:
Provincia di Sondrio,
3 Comunità montane, 4 Comuni, A2A,
Istituti di Credito, Università di Pavia, Distretto
Agroalimentare, GAL Valtellina