



TRIENNALE DI MILANO
18 GIUGNO 2009
WWW.MORETHANZERO.IT

Associazione culturale More Than Zero
via Donatello 3, 20131 Milano, Italy
mob. +39 349 1884835
mail: info@morethanzero.it

MORE THAN ZERO Cross Media Festival

18 giugno 2009 – Triennale di Milano, viale Alemagna 6

10.00 CREATIVITA' ITALIANA 2.0. Con il sostegno di Forum Net Economy – Provincia di Milano e Camera di Commercio

Quali i modelli innovativi del business "Open"? Come la tradizione italiana imprenditoriale di successo, già basata sulla gestione e ottimizzazione di grandi capacità creative, può cogliere questa importante occasione?

Tinker.it – Il caso Arduino - Massimo Banzi, CTO/Co-fondatore del progetto Arduino

Telecom Italia – UStation e IThink: il primo portale dedicato alla produzione multimediale degli atenei italiani e la nuova piattaforma tecnologica per la collaborazione e la condivisione di idee e progetti – Salvo Mizzi, Responsabile Internet Media & Digital Communication

Shado.Tv, orientata al mercato della internet tv, del branded entertainment ed alla monetizzazione di digital media properties, presenta il contest Cirkus - Davide Bartolucci, fondatore e amministratore delegato Shado.Tv

Italian brand communication 2.0 – i casi di successo italiani

Cross Creative - La prima meta-content factory dedicata alla co-creazione e al co-working per l'industria dei contenuti, l'entertainment, la comunicazione e le nuove forme di advertising – Liliana Forina e Marina Brezza

Fondazione Politecnico di Milano - Enterprise 2.0 - Stefano Mainetti, Digital Innovation Area Director

Wired - magazine dedicato all'innovazione e alle nuove tecnologie - Riccardo Luna, Direttore

Call for entries: web tv Shado per Cirkus

11.45 MORE THAN POLITICS. Con il sostegno della Provincia di Milano

Comunicazione politica e democrazia partecipata offerte dal web 2.0. *Quale il nuovo ruolo di creativi e comunicatori?*

More Than Politics Lab - Risultati dei 4 mesi di laboratorio – lo stato dell'arte.

Roberto Palmieri, regista – Mauro Mercatanti, Ideificio

Campagne elettorali sul web:

- **Connexia** – La campagna elettorale web di Filippo Penati - Massimo Cortinovis, Presidente
- **Lexicon Digital Media** – La campagna elettorale web di Guido Podestà – Paolo Forcellini, AD

Con il sostegno di



fondazione
cariplo



FORUMNET@CONOHY



Provincia
di Milano



CAMERA
DI COMMERCIO
MILANO

Sponsor





Politici e nuovi modi di comunicare

Debora Serracchiani, Vicecapogruppo Partito Democratico, Udine

Democrazia partecipata. Best practices:

Openpolis - Vittorio Alvino, Presidente DEPP_ Democrazia Elettronica e partecipazione pubblica

Demotopia - Stefano Lazzari, ICT Manager di MoreThanZero. Consulente e gestore del social network Demotopia

Giovani e...more than politics

- **Rolling Stone Magazine** - Carlo Antonelli, Direttore
- **Boosta** - Musicista, scrittore e conduttore televisivo
- **MTV** - "Tocca a Noi" - Axel Fiacco, Direttore Editoriale

On line, a discutere dei temi, saranno invitati i bloggers Antonio Sofi e Luca Conti

14.30 II CINEMA RILANCIA SULLA RETE

Old media meet new opportunities?

Agenzia per il cinema a Milano - Situazione distribuzione in Italia. Nuove possibilità offerte dalla Rete?

Matt Hanson, esperto di nuove forme cinematografiche e filmmaker - "A Swarm of Angels": il primo film 2.0

Filmmaker - progetto "Alveare" - Franz Scarpelli, sceneggiatore e produttore, e Tecla Taidelli, filmmaker

Wikinimia - La sceneggiatura co-creata - Luca Lisci, artist, virtual world designer, unconventional strategist

mOOviOOle - La distribuzione gratuita on line - Francesco Liotard, fondatore del cineclub on-line www.moovioole.it

Call for entries: Co-developer movie "Alveare"

15.45 INTERNATIONAL CROSSMEDIA CASE

The Company P - I format *transmediali*. Il caso svedese "The Truth About Marika", vincitore International Interactive Emmy Awards 2008 - Christopher Sandberg, CEO

16.30 VIDEOGIORNALISMO INVESTIGATIVO

CURRENT TV - La forza dirompente delle inchieste italiane di Vanguard

Con il sostegno di



fondazione
cariplo



FORUMNET@CONOHY



Provincia
di Milano



CAMERA
DI COMMERCIO
MILANO

Sponsor





Call for entries Current (giornalismo investigativo)

17.00 MEDIA FACADE: "Nulla più della città fa comunicazione"

URBAN SCREEN

Le mediafacciate come strumento di marketing innovativo – Francesco Carcano e Laura Broggi (Urban screen) Salvatore Ambrosino e Ignazio Setti (Metatron)

Call for entries Urban Screen

17.30 RADIO 2.0

Radio R101 – Fabrizio Savorani, Direttore Marketing

Call for entries Radio R101

18.00 BRAND ENTERTAINMENT

Brand communication seeking new ways...

- **Roberto Amoroso** – Direttore Creativo SKY
- **Alessia Tousco** – Head of Production Yam 112003
- **Andrea Betti** - Strategic Planning Director JWT Milan / Head of CHUCO (Jwt/Cool Hunting Community)
- **Alex Brunori** – Executive Creative Director, MRM Worldwide
- **Alessandra Alessandri** - Titolare LabMedia – case histories italiane e comparazioni in ambito internazionale

Call for entries:

- Yam 112003- CrossCreative co-creation
- More Than Spot: Brand entertainment Cross Creative

19.30 ADV user generated content

V-CAMS (*Viewer Created Advertising Messages*) di Current Tv
I brand e la formula UGC

Call for entries VCAM Current

20.00 – 24.00 "BALLA. La notte degli afrofuturisti digitali feat. Kode9", DJ Set e performing arts in collaborazione con **Associazione culturale Situazione Xplosiva.**

Con il sostegno di



fondazione
cariplo



FORUMNET@CONOHY



Provincia
di Milano



CAMERA
DI COMMERCIO
MILANO

Sponsor

