

Azione di Miglioramento a breve

“DISEGNO DELLA METODOLOGIA DI BENCHMARKING”

*Rif. Modello EFQM
Area di Miglioramento: Benchmarking*

OBIETTIVI

Identificare e formalizzare l'approccio di Benchmarking più adatto all'attività filantropica svolta dalla Fondazione Cariplo.

SPONSOR

TEAM LEADER

MEMBRI DEL TEAM

Pier Mario VELLO

Cristina CHIAVARINO

Lorenza GAZZERRO
Patricia FRIAS
Elisa ALTAVILLA
Claudia DI IOIA
Bianca LONGONI

DESCRIZIONE AZIONE

Lo svolgimento delle varie attività previste nel progetto potrà essere supportato, qualora il Team di Progetto lo ritenga opportuno, dal confronto con organizzazioni che vantino buone prassi di progettazione, formalizzazione e implementazione di processi di Benchmarking filantropico.

La progettazione e formalizzazione del modello di Benchmarking implicherà:

1. la redazione di un “Codice di Benchmarking della Fondazione Cariplo”
2. la stesura di una “Guida agli Strumenti e alle Procedure di Benchmarking filantropico” contenente:
 - i. la metodologia per la definizione dell'oggetto del benchmarking (processi, attività, prodotti, servizi, funzioni, ecc)
 - ii. la metodologia per l'identificazione degli indicatori chiave di benchmarking
 - iii. i criteri e la metodologia per l'identificazione dei partner di benchmarking
 - iv. elementi fondamentali di organizzazione e gestione delle visite/gruppi di benchmarking (ad esempio, format standard di questionari/interviste/agenda)
 - v. il format della “Domanda interna di partecipazione al Programma di Benchmarking”: contenuto e requisiti (ad esempio, composizione delle squadre di benchmarking, budget dell'iniziativa, ecc)
3. la definizione del ruolo e responsabilità di un Comitato Stabile / Gruppo di Supporto per il Programma di Benchmarking
4. la predisposizione di un format standard di Report di Benchmarking da produrre al termine di ogni iniziativa al fine di consentire la conservazione e la condivisione delle informazioni raccolte.

DELIVERABLES

1. Formazione EFQM sulla metodologia di Benchmarking
2. “Manuale di Benchmarking della Fondazione Cariplo” (contenente la descrizione del modello interno di benchmarking, il Codice di Benchmarking, strumenti e documenti standard, ecc)
3. CD (o equivalente, ad esempio, una cartella dedicata nell'Area Comune) contenente Strumenti & Documenti standard
4. Sessione informativa interna sulla metodologia e sui contenuti del Manuale di Benchmarking
5. Database all'interno del sito web della Fondazione finalizzato alla conservazione e condivisione delle informazioni di benchmarking/best practice.

DURATA PREVISTA

Inizio: Marzo 2007

Termine: Ottobre 2007