

## “PIANO DI AZIONE” PROMUOVERE LA RAZIONALIZZAZIONE E IL RINNOVAMENTO DELL’OFFERTA CULTURALE

# VALORIZZARE LA CREATIVITÀ GIOVANILE IN CAMPO ARTISTICO E CULTURALE

### IL PROBLEMA

In un passato relativamente recente, Milano e più in generale la Lombardia si distinguevano per la propria capacità di produrre innovazione culturale (si pensi per esempio ai campi dell’arte contemporanea, della moda e del design). Negli ultimi decenni sono venute meno le condizioni che hanno favorito la nascita e l’affermazione dell’eccellenza creativa lombarda e si assiste oggi alla proliferazione di singole iniziative pubbliche di grande richiamo che tuttavia non rappresentano il frutto di adeguati percorsi di ricerca, formazione, sperimentazione e produzione artistica e culturale.

Si ritiene che questa situazione possa essere ricondotta in particolare alla presenza di:

- 1) un sistema formativo che, specie se confrontato con le esperienze internazionali che tendono a trasmettere conoscenze e competenze in modo innovativo, non sembra in grado di educare alla creatività né di intercettare e valorizzare le eccellenze in campo artistico e culturale;
- 2) un contesto logistico sfavorevole, frutto di una carente programmazione nella destinazione degli spazi. In Lombardia, i rari esempi di luoghi finalizzati alla promozione della contemporaneità e dei nuovi linguaggi faticano a competere con altre destinazioni d’uso in grado di garantire rendimenti nettamente superiori;
- 3) un tessuto socio-economico estremamente condizionato da fattori economico-finanziari che tende a reclutare e assorbire i migliori talenti artistici a fini quasi esclusivamente “commerciali”, deprimendo le opportunità di emersione delle forme più spontanee e originali di espressione e produzione creativa;
- 4) un contesto socio-politico che penalizza le generazioni più giovani rendendo loro più difficile l’accesso ai circuiti produttivi e più rara la possibilità di organizzare autonomamente attività di ricerca e sperimentazione artistica.

### OBIETTIVI DEL BANDO

La Fondazione intende intercettare, convogliare, stimolare e valorizzare quelle energie creative che, nell’ambito dell’espressione artistica e culturale contemporanea, si connotano per qualità, efficacia e competenza.

Il presente bando, pertanto, sosterrà l’avvio di progetti a carattere fortemente innovativo, destinati alle giovani generazioni, da loro principalmente gestiti e finalizzati a:

- la formazione e lo sviluppo delle capacità creative;
- la sperimentazione e la produzione di nuove forme di creatività;
- il sostegno e l’accompagnamento delle eccellenze creative.

Il bando non è finalizzato alla promozione delle sole arti dal vivo (musica, teatro, danza, ecc.), ma mirato al sostegno di tutte le forme di espressione artistica e culturale che:

1. si connotino per un approccio di tipo creativo, inteso soprattutto come orientamento alla ricerca artistica e culturale, alla sperimentazione e all’uso di nuovi linguaggi;
2. siano gestite dai giovani o ne garantiscano un adeguato coinvolgimento sia nella fase organizzativa sia in quella di realizzazione.

### LINEE GUIDA

#### Soggetti ammissibili

Il presente bando si rivolge a tutti gli enti, anche se di recente costituzione, operanti in campo artistico e culturale nel territorio della regione Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

Le regole relative all’ammissibilità formale degli enti richiedenti sono illustrate nella *Guida alla presentazione*, comune a tutti i bandi della Fondazione.

#### Progetti ammissibili

Saranno considerati ammissibili unicamente i progetti di valorizzazione della creatività che abbiano per beneficiari le giovani generazioni, siano essi rivolti a singole persone fisiche, gruppi non formalizzati di individui oppure organizzazioni formalmente costituite.

La Fondazione ritiene coerenti con il bando progetti che:

1. siano diretta espressione di creatività giovanile e vedano pertanto i giovani come ideatori, promotori e organizzatori degli interventi;
2. siano incentrati sul talent scouting e sull’accompagnamento di giovani artisti/creativi alla produzione (preferibilmente se proposti da organizzazioni già attive e riconosciute sul territorio e operanti in rete).

Le regole per la presentazione di progetti in partenariato e per la formalizzazione degli “accordi di partenariato” sono riportate nella *Guida alla presentazione*.

Per essere ammessi alla valutazione, i progetti di valorizzazione della creatività dovranno inoltre soddisfare i seguenti requisiti:

- localizzazione dell'intervento all'interno del territorio della regione Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola;
- data di avvio delle attività non precedente la presentazione del progetto nella sua forma definitiva;
- richiesta di contributo alla Fondazione Cariplo:
  - non superiore al 70% dei costi complessivi preventivati qualora l'organo di gestione (Consiglio direttivo, Consiglio d'amministrazione) dell'organizzazione proponente sia costituito in maggioranza assoluta da giovani tra i 18 e i 36 anni non compiuti;
  - non superiore al 50% dei costi complessivi preventivati qualora l'organizzazione proponente non rientri nella fattispecie sopra indicata;

In entrambi i casi, il contributo richiesto non potrà essere superiore a 50.000 euro, se l'organizzazione risulta formalmente costituita in data successiva all'1 gennaio 2009.

NB. Si segnala che i costi complessivi del progetto preventivati al momento della presentazione della richiesta, nel caso in cui la Fondazione Cariplo deliberasse l'assegnazione di un contributo, dovranno essere rendicontati tramite documentazione delle spese sostenute, pena la revoca del contributo accordato.

#### **Criteri di valutazione dei progetti**

La Fondazione selezionerà i progetti, tenendo in particolare considerazione, relativamente alle modalità di realizzazione dei singoli interventi, la presenza di una strategia convincente, tanto dal punto di vista organizzativo quanto dal punto di vista economico-finanziario.

L'attività di valutazione prenderà innanzitutto in esame:

- la qualità e l'originalità del progetto (alla formulazione di un giudizio di valore concorrerà naturalmente anche una analisi dei curricula degli artisti coinvolti);
- l'adeguatezza del piano di gestione, che dovrà essere coerente, convincente, economicamente sostenibile e comunque finalizzato ad assicurare il protagonismo giovanile;
- l'effettivo beneficio per i giovani protagonisti e l'impatto generale del progetto sulle giovani generazioni;
- la presenza di risorse finanziarie certe e disponibili a titolo di cofinanziamento del progetto;
- il grado di coinvolgimento, a livello organizzativo e finanziario, degli enti locali e culturali di base presenti sul territorio (sarà considerata premiante la presentazione di progetti di parte-

nariato fra più organizzazioni del settore artistico-culturale) nonché la presenza di partnership che sostengano nel medio/lungo periodo il perseguimento degli obiettivi progettuali;

- l'attenzione alla ricaduta culturale dell'attività creativa all'interno del contesto sociale che l'ha prodotta;
- la capacità di intercettare linguaggi creativi originali espressi da soggetti che operano al di fuori dei circuiti istituzionali;
- il collegamento con iniziative internazionali;
- l'uso delle tecnologie innovative.

#### **Progetti e costi non ammissibili**

- Progetti che prevedano, nel budget complessivo presentato alla Fondazione, spese per interventi strutturali o acquisto di immobili.
- Progetti che prevedano, nel budget complessivo presentato alla Fondazione, spese per acquisto di attrezzature/allestimenti superiori al 25% dei costi complessivi preventivati.
- Progetti che prevedano costi di accoglienza (vitto, alimentari, ristoranti, catering, ecc.) non giustificabili.
- Progetti coincidenti con l'attività ordinaria di scuole, accademie, istituti di formazione artistica e culturale, pubblici o privati.
- Progetti di laboratorio presso le scuole materne, elementari, medie inferiori e superiori.
- Progetti eccessivamente sbilanciati su attività di formazione.
- Singole iniziative artistico-culturali (pubblicazioni, esposizioni, mostre, convegni, conferenze, seminari, rassegne, festival, spettacoli, eventi, ecc.) e attività di promozione se non inserite in più ampi e articolati progetti di ricerca, formazione, sperimentazione e/o produzione della creatività.