

Fondazione  
**CARIPLO**

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



# Bando Porte Aperte - Promuovere spazi di aggregazione giovanile e alleanze territoriali a partire dagli oratori

*Presentazione tecnica*

# Indice

---

3 Inquadramento e azioni di ascolto

7 Il Bando Porte Aperte



# — Inquadramento e azioni di ascolto



# Il bisogno di aggregazione dei giovani e la funzione socio-educativa degli oratori

- Le **emergenze educative di oggi** ci interrogano rispetto a possibili interventi da mettere in campo, al di là di risposte puntuali a fragilità specifiche. **Adolescenti e giovani esprimono sempre più bisogni educativi, di socializzazione e di protagonismo** acuiti da variabili quali la pandemia, la presenza pervasiva dei social media e le difficoltà degli adulti di assumere e reinterpretare il loro ruolo educante
- In questo momento storico, le agenzie educative in senso ampio (famiglia, scuola, istituzioni, media, gruppo dei pari) faticano a dare risposte ai bisogni di ascolto, aggregazione e inclusione delle giovani generazioni. In particolare, appare necessario **dare sostegno alla dimensione di prossimità e ai presidi educativi territoriali** anche in ottica preventiva rispetto a possibili manifestazioni di forme di disagio e devianza
- È diffusa la **contrazione dell'offerta destinata ai giovani** e la **difficoltà di mantenere attivi i servizi in essere e promuoverne di nuovi** che siano attrattivi, inclusivi e contemporanei
- Diventa dunque importante sostenere **interventi che rimettano al centro la funzione educativa** che le stesse comunità sono chiamate ad agire, ripartendo da quegli spazi e contesti che tradizionalmente hanno interpretato questa funzione ma che oggi faticano a dare risposte a bisogni sempre più complessi
- Si intende quindi sostenere percorsi di **valorizzazione e potenziamento dei presidi educativi di prossimità**, partendo dagli **oratori**: la loro presenza diffusa e la connessione con la comunità, rappresentano un'importante risorsa su cui fare leva per attivare risposte per e con i giovani, anche grazie alla collaborazione con altri soggetti del territorio (terzo settore e enti pubblici, dai Comuni alle scuole) e all'attivazione del volontariato



## Gli oratori nel territorio di intervento di Fondazione

*Gli oratori in Lombardia per Diocesi e parrocchia*

Diocesi	N. parrocchie	N. oratori attivi	N. oratori presenti non utilizzati
Bergamo	389	271	6
Brescia	473	359	16
Como	338	233	15
Crema	63	53	2
Cremona	217	143	3
Lodi	123	104	0
Mantova	169	100	4
Milano	1.111	937	15
Pavia	99	61	3
Vigevano	86	46	2
<b>Totale</b>	<b>3.068</b>	<b>2.307</b>	<b>66</b>

*Fonte: Indagine gli Oratori Lombardi, IPSOS, ODL, 2014*

- In **Lombardia** sono presenti 3.068 parrocchie - distribuite in 11 Diocesi – a cui afferiscono **2.307 oratori attivi** e 66 non utilizzati
- La presenza di oratori all'interno delle parrocchie varia molto da una Diocesi all'altra, passando dall'85% della diocesi di Lodi, al 54% di Vigevano (incidenza media 75%)
- Nella **Diocesi di Novara** (che copre le province di NO, VCO e una parte di quella di VC) e di **Tortona** (che copre una parte della provincia di PV) sono presenti 477 parrocchie a cui (applicando il medesimo rapporto oratori/parrocchie della Lombardia) si stima afferiscano **263 oratori**



oltre 2.600 oratori nel territorio di intervento di FC

Il quadro del 2014 è ritenuto sovrastimato per effetto della pandemia e dell'aggregazione di parrocchie in Unità Pastorali ma comunque indicativo della presenza degli oratori e del loro potenziale ruolo quale presidi educativi di prossimità

## Azioni di ascolto svolte e principali osservazioni emerse

23 gennaio e 13 marzo

2 incontri con i 12 Referenti degli Uffici Diocesani delle Pastorali Giovanili della Lombardia, di Novara e di Tortona

30-31 gennaio

3 focus group con i referenti (parroci e laici) di 12 parrocchie rappresentative di contesti diversi: Milano città, Cesano Boscone-MI, Trescore Cremasco-CR, Pallanza-VCO, Bergamo, Varese, Pavia

Rispetto agli oratori/parrocchie e alla funzione educativa:

- > Il **tema strutturale**, al netto di alcuni contesti, **non è risultato centrale** fatte salve esigenze specifiche di messa a norma degli edifici e acquisto di dotazioni
- > **Difficoltà ad essere attrattivi per i ragazzi col crescere dell'età**, la proposta di diventare da beneficiari dei servizi ad animatori non è appetibile. Sono sentiti il tema dell'emergenza educativa, la necessità di rispondere ai **fabbisogno educativi/socializzanti** e l'importanza di intervenire secondo una **logica preventiva**
- > **«Fanno fatica a tenere la porta aperta»**. Sono sempre meno presenti i «giovani adulti», che un tempo si occupavano di accompagnare volontari e animatori nell'educativa
- > Consapevolezza che per restare attivi, in prospettiva, serve **puntare sul «resto dell'anno» e sulla «ferialità», non solo sull'oratorio estivo o le feste**
- > Attivano con più frequenza iniziative in autonomia, ma **vi sono esperienze di collaborazione con organizzazioni non profit che portano tali spazi ad entrare in relazione con il territorio**
- > Necessità di avere un **orizzonte temporale sufficientemente lungo** per impostare interventi che non siano spot e a rischio di terminare con la fine del progetto
- > Su alcuni territori, opportunità di prevedere **progettazioni a livello di zona pastorale/respiro più ampio** con messa in rete di più parrocchie/oratori



# Il Bando Porte Aperte



# Soggetti promotori, budget e tipologia bando

## Soggetti promotori e budget

- > Fondazione Cariplo
- > Fondazione P. Vismara
- > Fondazioni di Comunità

Fondazione  
**CARIPLO**  
TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



## Budget

- > **2.250.000 €**

## Tipologia Bando

- > con scadenza **7 giugno h. 17.00**



# Obiettivi e Linee Guida

Il bando intende sostenere iniziative volte a **rispondere ai bisogni educativi, di socializzazione, di protagonismo dei giovani** con particolare riferimento ai preadolescenti, agli adolescenti attraverso il **potenziamento degli oratori esistenti e il supporto alla funzione educativa degli adulti** e della comunità.

**Obiettivo 1 – Promuovere spazi attrattivi, aperti e accessibili per preadolescenti, adolescenti e giovani**

- Rendere gli oratori luoghi (non solo fisici) di riferimento per preadolescenti, adolescenti e giovani, in cui realizzare attività educative e socializzanti, favorire opportunità di incontro tra pari e con gli adulti e sostenere iniziative di protagonismo giovanile

**Obiettivo 2 - Coinvolgere e attivare gli adulti e i giovani adulti della comunità**

- Sollecitare una responsabilità educativa diffusa della comunità, coinvolgendo, formando e supportando la comunità adulta che si impegna a sostenere i percorsi di crescita dei ragazzi

*Gli obiettivi vanno perseguiti congiuntamente, non sono alternativi*

A titolo di esempio potrebbero essere finanziate iniziative:

- **Protagonismo e partecipazione giovani**
  - ⊂ Valorizzare le giovani generazioni mediante l'attivazione di adolescenti e giovani nella creazione e gestione di un palinsesto di attività (aggregative, sociali, culturali) da realizzare dentro e fuori gli oratori
- **Sport, cultura e ascolto**
  - ⊂ Promozione di iniziative culturali, ambientali, sportive che siano veicoli di contenuti educativi e canali di inclusione dei minori e adolescenti, anche vulnerabili del territorio
- **Volontariato e cittadinanza attiva**
  - ⊂ Promozione del volontariato/cittadinanza attiva affinché i giovani siano primi promotori di azioni sociali in connessione con le realtà del territorio (es. manutenzione di spazi dedicati all'infanzia, raccolta di beni di prima necessità ...)
- **Coinvolgere e sostenere la comunità adulta**
  - ⊂ Supporto, formazione su come agire la funzione educativa e messa a disposizione di spazi/risorse per promuovere iniziative destinate agli adolescenti



# Soggetti destinatari

## Soggetti destinatari\*

- > **Partenariato minimo obbligatorio** tra almeno due soggetti di cui una **parrocchia con oratorio** → in partenariato sono ammesse altre parrocchie e/o organizzazioni private senza scopo di lucro e/o enti pubblici
- > Il legale rappresentante di più parrocchie con oratorio (es. nell'ambito di una Unità Pastorale/Comunità Pastorale) potrà presentare richiesta di contributo per conto di una, di un sottoinsieme o di tutte le parrocchie che rappresenta, fermo restando l'obbligo del partenariato minimo con un altro soggetto → **non saranno ammesse più richieste di contributo sebbene riguardanti parrocchie/oratori diversi a firma del medesimo LR**
- > **Ciascun ente, capofila e partner, potrà partecipare ad un solo progetto**



È facoltà dei componenti il partenariato decidere chi assume il ruolo di capofila e chi quello di partner. Per le Fondazioni proponenti il capofila e il partner sono soggetti che sostengono costi, percepiscono una quota di contributo e apportano ricavi

*\*Si invita a prendere visione delle indicazioni generali sull'ammissibilità dei soggetti contenute nei ["Criteri generali per la concessione di contributi"](#) e nella ["Guida alla presentazione dei progetti su bando"](#)*



# Progetti ammissibili e dimensioni

## Requisiti ammissibilità

- > Realizzazione nel **territorio di intervento di FC**, Lombardia e due province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola
- > Durata tra **24 e 36 mesi** e avvio successivo alla data di invio del progetto
- > **Contributo** compreso tra **30.000 € e 60.000 €** e una quota di cofinanziamento del 10%
- > **Investimenti di ristrutturazione e manutenzione straordinaria** nella misura massima del 20% del costo totale del progetto

## Progetti di sistema

Fatti salvi requisiti di ammissibilità, possibilità di richiedere un **contributo sino ad un massimo di 120.000 €**, nel caso di progetti di “sistema” che coinvolgano e abbiano ricaduta su almeno 10 oratori. Per tali progetti l’obbligo di partenariato è assolto dalla numerosità degli oratori coinvolti. Fermo restando l’invito alla collaborazione con altri soggetti esterni e l’attivazione della comunità adulta.



La scelta sull’estensione territoriale e la dimensione dei progetti è demandata agli enti proponenti sulla base della conformazione dei rispettivi territori, della presenza e del fabbisogno degli adolescenti e giovani che li abitano e delle risorse/oratori presenti.



## Altre informazioni e progetti non ammissibili

### Altre informazioni

- > Gli enti pubblici potranno essere percettori di una quota massima del 40% del contributo
- > Nell'eventualità in cui siano previsti interventi di ristrutturazione e manutenzione straordinaria i proponenti dovranno fornire informazioni rispetto ad eventuali vincoli sull'immobile, specificare la natura dei lavori e produrre i relativi preventivi

### Progetti non ammissibili

- > A sostegno dell'attività in essere dell'oratorio e/o dei soli centri ricreativi estivi
- > Finalizzati alla sola ristrutturazione di immobili
- > Rivolti esclusivamente ad adolescenti e giovani con esigenze specifiche (es. neet, persone con disabilità, ecc.)



# Criteri di merito

## Criteri di merito

**Analisi del bisogno (15%):** territorio prescelto/dimensioni del progetto, descrizione della condizione dei minori e dei giovani e delle risorse presenti sul territorio, inquadramento delle condizioni degli oratori interessati dall'intervento e delle attività in essere (attivi o chiusi, condizione degli immobili se necessitanti ristrutturazioni/adeguamenti, giorni e orari di apertura, tipologia attività in essere, collaborazioni)

**Partenariato e rete (20%):** radicamento e competenza dei partner su tematiche giovanili, coinvolgimento di soggetti che, a diverso titolo, già interagiscono con i preadolescenti, adolescenti e i giovani e/o di altri soggetti del territorio che possano diventare risorsa, chiarezza dei ruoli e del valore aggiunto di ciascun soggetto

**Strategie (30%):** capacità di coinvolgere minori e adolescenti che non frequentano gli spazi dell'oratorio, ampliamento delle giornate e degli orari di apertura, aumento e qualità dell'offerta di attività, promozione del volontariato/cittadinanza attiva/protagonismo, ingaggio degli adulti della comunità con funzione supportiva dei percorsi di crescita delle giovani generazioni e aumento delle competenze di educatori e volontari

**Risultati (15%):** potenziamento degli oratori quali spazi aperti, inclusivi e consolidamento dell'offerta per adolescenti e giovani, attivazione della comunità adulta, rafforzamento della collaborazione tra oratori, agenzie educative e altre organizzazioni

**Piano economico (20%):** chiarezza e coerenza delle voci di spesa con le attività previste, cofinanziamento credibile, eventuale indicazione delle strategie di raccolta fondi



## Costruzione della graduatoria

Budget di 2.250.000 €

- È prevista la predisposizione di un'unica graduatoria complessiva, esito della valutazione comparativa, con la destinazione di una quota minima di risorse per territorio come indicato in tabella, a condizione che i progetti conseguano un punteggio minimo (50 punti)

---

### Erogazione del contributo in 2-3 tranches

- 50% con anticipazione
- acconto intermedio e/o saldo

Provincia	Risorse minime per territorio
Bergamo	120.000 €
Brescia	120.000 €
Como	60.000 €
Cremona	60.000 €
Lecco	120.000 €
Lodi	120.000 €
Mantova	60.000 €
Milano	120.000 €
Monza e Brianza	120.000 €
Nord Milano	60.000 €
Ticino Olona	60.000 €
Novara	120.000 €
Pavia	120.000 €
Sondrio	60.000 €
Varese	120.000 €
Verbano Cusio Ossola	60.000 €
<b>Totale</b>	<b>1.500.000 €</b>



# Come applicare al bando Porte Aperte

Scadenza: 7 giugno 2024 ore 17.00

Il Bando Porte Aperte è visibile accedendo/regstrandosi all'[Area Riservata](#) sul sito di Fondazione Cariplo (Log in)

Per fare richiesta di contributo è necessario:

- > Compilare o aggiornare per ciascun soggetto, capofila e partner, l'**anagrafica dell'ente** (le parrocchie non sono tenute a fornire Atto Costitutivo e Statuto, sono richiesti gli ultimi due bilanci consuntivi approvati)
- > Generare da parte di ciascun partner il **PIN da comunicare al capofila**
- > Compilare il **modulo online**, il piano economico e inserire la documentazione di progetto



## Documenti/allegati di progetto obbligatori:

- > Lettera accompagnatoria ([modello](#) scaricabile dal sito di FC)
- > Accordo di partenariato (modelli scaricabili dal sito di FC: a firma [congiunta](#) e a firma [disgiunta](#))
- > Descrizione dettagliata del progetto (format scaricabile dal sito di FC)
- > Piano economico (modello xls scaricabile dall'Area Riservata in fase di compilazione)
- > **Documenti/allegati di progetto facoltativi:**
- > Lettere a supporto (in formato libero)
- > Preventivi nel caso di ristrutturazioni, acquisto di attrezzature



## Supporti a disposizione per applicare al bando e contatti

- > Testo del bando
- > FAQ del bando
- > Format descrizione dettagliata progetto
- > Modelli lettera accompagnatoria e accordi di partenariato
- > Criteri generali per la concessione dei contributi
- > Guida alla presentazione dei progetti
- > Guida alla compilazione dell'anagrafica

Tutto sul Fondazione Cariplo – [pagina bandi](#)

Per informazioni sul bando: [porteperte@fondazionecariplo.it](mailto:porteperte@fondazionecariplo.it)

Per assistenza informatica: [support@fondazionecariplo.it](mailto:support@fondazionecariplo.it)



\_\_\_\_\_ Grazie per l'attenzione

