

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Bando Montagne in transizione

Nuove sfide per i territori montani nello scenario del cambiamento climatico

Scenario climatico

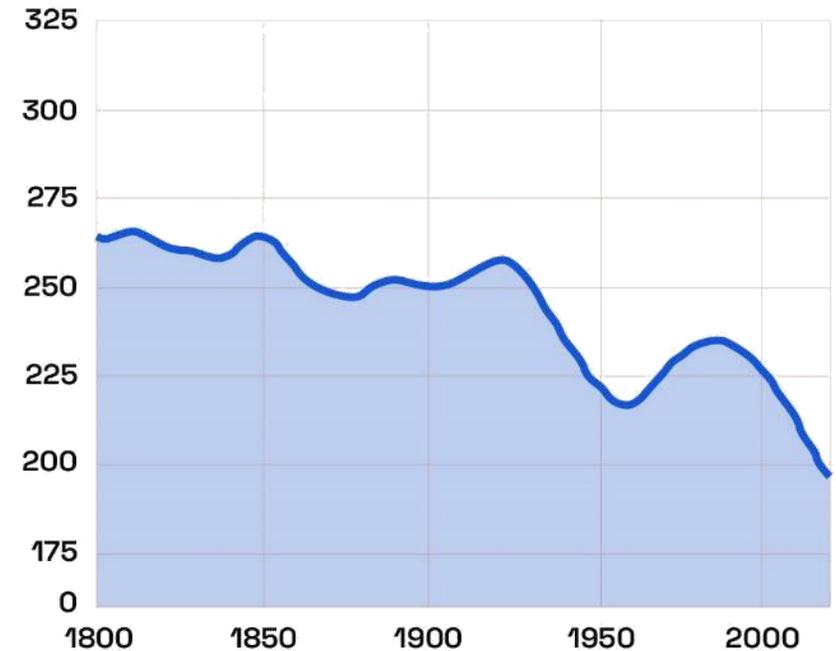
Impatti del cambiamento climatico sulle Alpi

- › Aumento delle temperature a ritmo quasi doppio rispetto alla media globale
- › Fusione dei ghiacciai e diminuzione della copertura nevosa

Effetti sull'economia del turismo sciistico

- › Assenza di neve mette in discussione la tradizionale stagione sciistica
- › Impatti sull'economia del turismo da neve in montagna

Durata del manto nevoso, in giorni



Fonte: Nature, Recent waning snowpack in the Alps is unprecedented in the last six centuries 2023



Il contesto italiano



Secondo l'IPCC

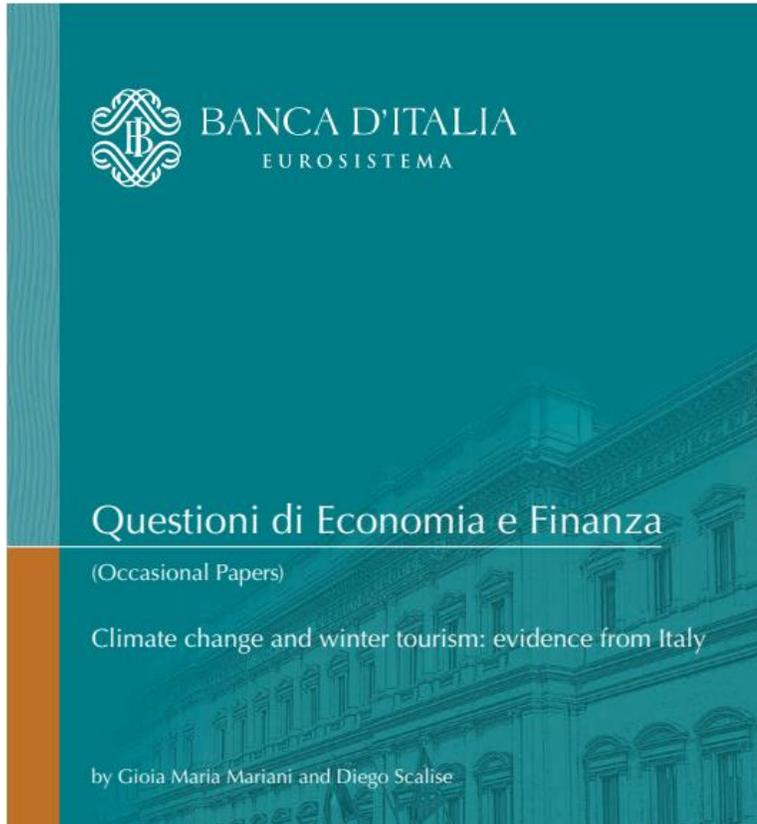
- › Entro il 2100 quota di neve garantita troppo alta per la maggior parte delle stazioni sciistiche nel mondo
- › Eccezioni per stazioni a quote elevate o latitudini settentrionali

In Italia

- › Stazioni a **quote basse** affrontano sfide critiche
- › Aumento delle chiusure di impianti (300 in Italia, 54 in Lombardia)
- › Crescente dipendenza dall'innevamento artificiale (90% delle piste da sci)



Il contesto italiano



- › Impatti severi dove l'attività economica è **scarsamente diversificata**
- › L'**innevamento artificiale** non può soddisfare la domanda turistica legata agli sport invernali
- › Significativo **aumento dei costi** con l'innalzarsi delle temperature. Impraticabilità sempre maggiore dell'innevamento artificiale a quote inferiori
- › Necessità di strategie di diversificazione delle attività e dei ricavi montani, con investimenti per ridurre la dipendenza dell'economia montana dalle condizioni della neve
- › L'industria dello sci è considerata un settore maturo

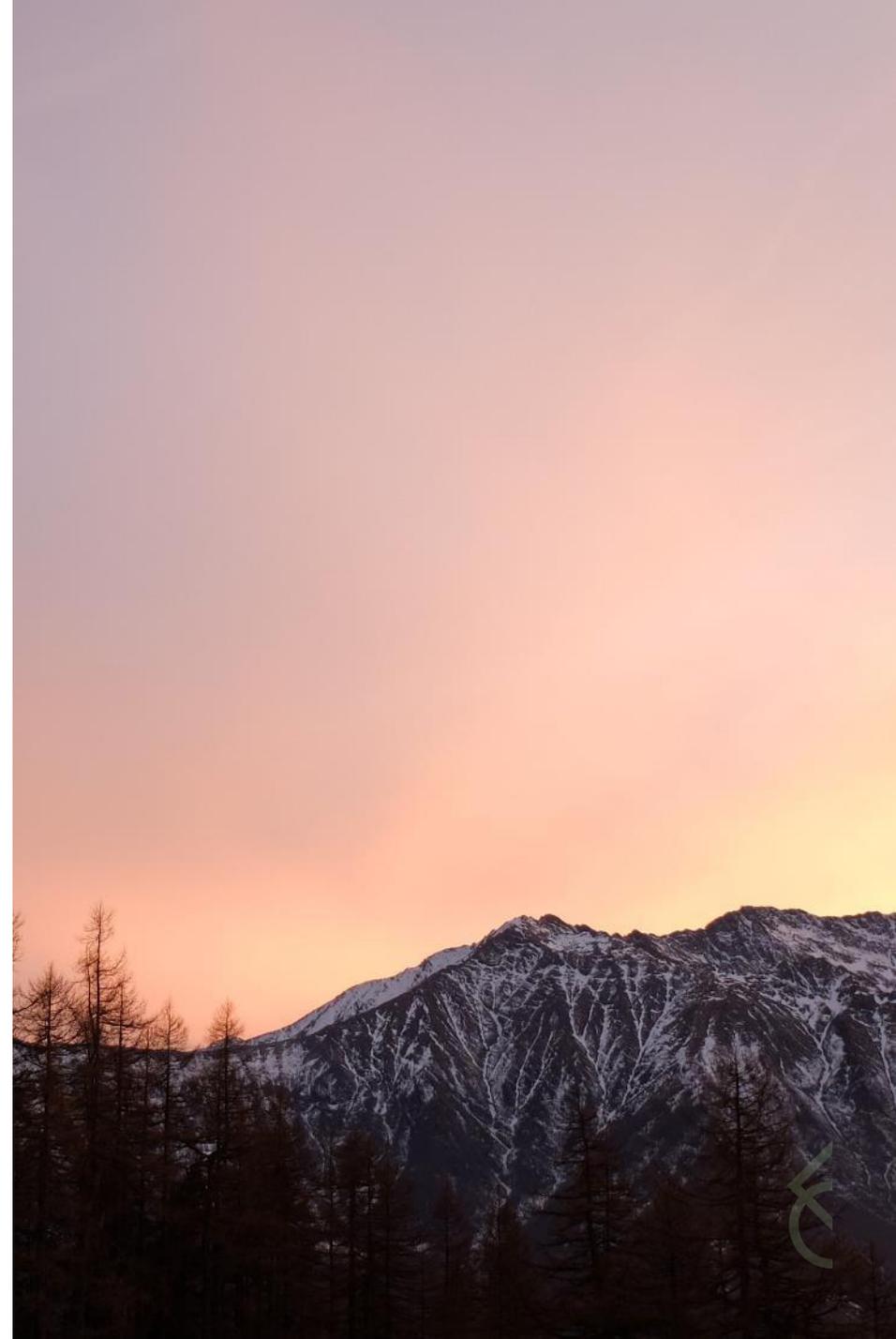
Aree interne: opportunità e sfide

> **Rinnovato interesse per le Terre Alte**

- ⊆ Attrattività turistica, qualità della vita e ambientale
- ⊆ Contrasto a fenomeni di marginalizzazione e declino demografico
- ⊆ Sviluppo di politiche di coesione territoriale per le aree interne

> **Sfide e opportunità delle Aree Montane**

- ⊆ Gestione attiva delle risorse del territorio
- ⊆ Ampliamento delle economie di montagna oltre il settore turistico
- ⊆ Superamento della stagionalità e diversificazione dell'offerta turistica
- ⊆ Rinnovamento della relazione con i centri urbani



Obiettivo

Sostenere l'elaborazione di nuove strategie per una transizione ecologica nei territori di montagna storicamente caratterizzati dal turismo invernale da neve nello scenario del cambiamento climatico

- › In particolare, si intende:
 - ↳ favorire la diffusione di economie di montagna alternative al turismo da neve, attraverso percorsi di animazione territoriale e di attivazione del protagonismo delle comunità montane;
 - ↳ facilitare lo scambio e la divulgazione di buone pratiche di adattamento al cambiamento climatico, favorendo la messa in rete di esperienze e casi studio, anche geograficamente distanti;
 - ↳ destagionalizzare l'offerta turistica, immaginando nuove forme di fruizione e attrattività, rispettose dell'ambiente, dei sistemi di vita dei territori montani e della loro identità culturale.



Percorsi possibili



> Attraverso:

- ◃ processi partecipativi (comunità di pratica, laboratori di co-progettazione)
- ◃ co-programmazione di politiche pubbliche e co-progettazione di interventi tra Amministrazione e cittadini
- ◃ animazione culturale per il coinvolgimento civico

> Possibili realizzazioni

- ◃ **Riattivazione di luoghi** a vocazione naturalistica, sociale e culturale
- ◃ **Piani strategici** di riconversione ecologica dell'offerta turistica
- ◃ Interventi emblematici / **pilota** legati alla riconversione turistica
- ◃ Sviluppo di **cooperative di comunità** in ambito non solo turistico
- ◃ Percorsi di riqualificazione professionale



Linee guida

Enti ammissibili

- › Enti pubblici e organizzazioni private senza scopo di lucro attive nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo

Ambito di intervento

- › Aree montane storicamente vocate al turismo invernale da neve in Lombardia e nella provincia del Verbano-Cusio-Ossola

Budget a disposizione: 300.000 €

Contributo max: 60.000 € / 80% dei costi totali

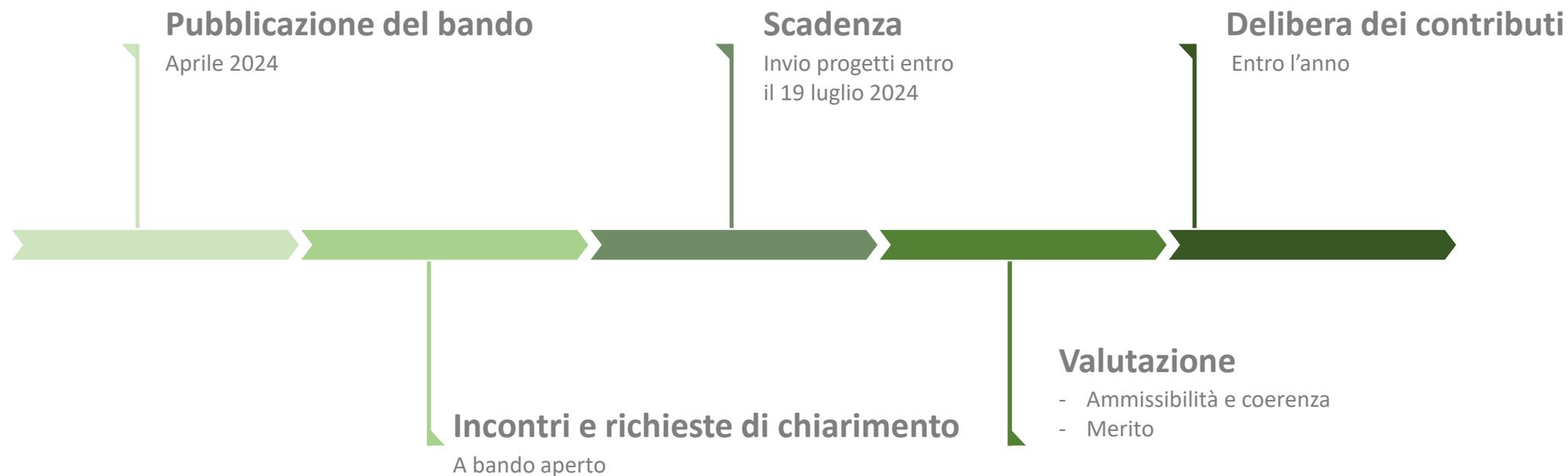


Criteri di merito

- › **Effettiva partecipazione della comunità locale e di attori non convenzionali** nella progettazione e nell'attuazione delle soluzioni, con particolare riferimento ai giovani
- › **Approccio integrato e intersettoriale**, considerando aspetti ambientali, sociali, culturali ed economici per affrontare le sfide della transizione ecologica nelle aree montane
- › **Conoscenza e comprensione del contesto territoriale**, per rispondere alle specifiche sfide e opportunità del territorio montano in relazione alla transizione ecologica
- › **Credibilità e significatività della visione di cambiamento proposta**, anche in termini di capacità dell'idea di produrre concreti segnali di rilancio del territorio
- › **Solidità e qualità del partenariato e della rete proponente**, inclusa la capacità di fare rete tra enti locali, organizzazioni della società civile e altri attori per massimizzare l'impatto delle azioni proposte
- › **Relazioni privilegiate con centri urbani di medio-grandi dimensioni**, al fine di stabilire collaborazioni e partnership con centri urbani per favorire lo scambio di risorse, conoscenze e opportunità di sviluppo



Il percorso del bando



Risorse utili e contatti

Progetto

Attenzione: nel caso di progetti presentati in partenariato, è necessario compilare la sezione di Progetto relativa ai *soggetti coinvolti* prima di scaricare il template Excel del piano economico.

Descrizione

Durata

Localizzazione

Soggetti coinvolti

Frutitori

Servizi

Immobili

Impatto ambientale

Allegati

7. * Chi saranno i fruitori del progetto?

1000/1000

Precedente Successivo



- **Testo del bando**
- **Tutorial** e guide alla compilazione in **area riservata**
- **Matteo Barbato**, Programme officer Area Ambiente
 - ✉ matteobarbato@fondazionecariplo.it
 - ✉ T. 02 62 39 321